

#UNABIRRAPERDOMANI

Regolamento dell’Iniziativa - #unabirraperdomani

Nastro Azzurro Crowd – #UNABIRRAPERDOMANI- è una iniziativa di solidarietà promossa da Nastro Azzurro per sostenere la ripresa delle piccole media imprese italiane del settore della ristorazione, particolarmente danneggiate a seguito della diffusione del virus COVID 19 nel nostro Paese. In collaborazione con la FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi), tutti i fondi raccolti saranno devoluti a sostegno delle PMI del settore ristorazione, per supportare la ripartenza del settore e dei suoi lavoratori una volta che lo status di emergenza sarà superato (**Ho.Re.Ca.**).

L’iniziativa è promossa in collaborazione con il Partner **Eppela**, un marchio di proprietà della società Anteprema con sede in Lucca Piazza dei Servi 11, P. Iva 01837640463 e supportata dal Mentor:

Birra Peroni S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Asahi Breweries Europe Ltd, con sede in Roma in via Renato Birilli 8, 00155 CF e Partita Iva 06996881006 è titolare del noto marchio Nastro Azzurro attraverso il quale intende realizzare la presente attività di **Nastro Azzurro Crowd #UNABIRRAPERDOMANI** (di seguito per brevità e semplicità, Birra Peroni S.r.l. è definita anche il “Mentor” o “Nastro Azzurro”).

La presente iniziativa è esente dall’applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall’Art. 6 del D.P.R. 430/2001

Ultimo aggiornamento
25 Marzo 2020

1. Obiettivo dell’Iniziativa

Nastro Azzurro Crowd – #UNABIRRAPERDOMANI è una call to action, con l’obiettivo di coinvolgere la community nel sostegno dei piccoli pubblici esercenti, con particolare riguardo ai loro lavoratori dipendenti, fra i maggiori danneggiati dall’emergenza nazionale che ha portato all’emissione dei provvedimenti restrittivi imposti dal Governo per il contenimento del rischio epidemiologico da Covid19 che ha colpito duramente l’Italia.

In tale straordinario e drammatico contesto, il Mentor intende realizzare l’iniziativa di cui al presente regolamento per supportare i lavoratori del settore degli esercenti pubblici, con atto di liberalità in favore della FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi, realtà associativa nata a tutela e sostegno proprio del predetto settore. **Nastro Azzurro** apre la chiamata sul proprio canale Crowd in collaborazione con Eppela, per raccogliere fondi per la ripresa da destinare esclusivamente al settore **Ho.Re.Ca.** una volta terminata l’emergenza.

2. Come Funziona

Nastro Azzurro chiama la propria community a sostenere i piccoli esercenti: aprirà la campagna con una donazione iniziale di Euro 250.000,00, e inoltre raddoppierà l’importo di ogni donazione ricevuta su Eppela del valore di almeno Euro 3,00, fino al raggiungimento della soglia minima di Euro 500.000,00. Ogni sostenitore riceverà l’Emoji della campagna, da scaricare sul proprio telefono, come simbolo della solidarietà dimostrata.

3. Modalità di Sostegno

Ciascun sostenitore potrà partecipare all’iniziativa **Nastro Azzurro Crowd – #UNABIRRAPERDOMANI** registrandosi su Eppela (www.eppela.com) ed effettuando una donazione attraverso la Piattaforma. Non appena effettuata la donazione, il Sostenitore riceverà un’email con le istruzioni per scaricare l’Emoji.

Per le modalità e le condizioni per effettuare la donazione si rinvia integralmente al regolamento generale della piattaforma su eppela.com. In deroga al regolamento, la Piattaforma Eppela non tratterrà alcuna percentuale sulla raccolta, sostenendo l’iniziativa con il proprio contributo.

4. Modalità di Raccolta

L'iniziativa **Nastro Azzurro Crowd – #UNABIRRAPERDOMANI** funziona con il meccanismo del "Keep it all/Prendi tutto".

L'obiettivo della campagna è di raccogliere una somma pari ad Euro 500.000,00 (Euro cinquecentomila/00) complessivi, con un contributo totale massimo di Nastro Azzurro pari ad Euro 375.000,00 (Euro Trecentosettantacinquemila/00).

Se il traguardo di Euro 500.000,00 fosse raggiunto prima della fine della Campagna, Nastro Azzurro potrà decidere, a proprio insindacabile giudizio e senza nessun impegno qui assunto, di aumentare la somma resa disponibile per il raddoppio delle donazioni dei Sostenitori (matching grant) comunicandolo attraverso i propri canali abituali e la Piattaforma Eppela.

Al termine della campagna, nel caso in cui l'obiettivo prefissato di Euro 500.000,00 non fosse stato raggiunto, **qualsiasi somma raccolta** sarà interamente comunque devoluta alla FIPE per gli scopi di cui al punto 1.

5. Durata

L'iniziativa avrà una durata di **35 giorni**, a partire dal 25 Marzo 2020.

6. Follow Up

Al termine della campagna, l'intera somma (al netto dei costi di transazione bancaria) raccolta su Eppela e raddoppiata da **Nastro Azzurro** sarà devoluta da Nastro Azzurro alla FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi che istituirà un **Fondo Straordinario** per il sostegno della PMI della ristorazione italiana e dei suoi lavoratori, danneggiati dall'emergenza Covid19.

Dopo la chiusura della Campagna, racconteremo come sono stati impiegati i fondi.

7. Tariffe e Pagamenti

Come già precisato al punto 3, il Servizio non tratterrà alcuna percentuale sulla raccolta in crowdfunding e sul cofinanziamento del Mentor.

Per le **Commissioni del sistema di pagamento** Stripe in relazione alle offerte effettuate con carta di credito o con bonifico bancario, che al termine della campagna saranno addebitate sulla raccolta, si rinvia integralmente al regolamento generale della piattaforma Eppela che qui abbiasi per integralmente richiamato ed espressamente accettato.

8. Privacy e Consensi

Titolare del trattamento dei dati raccolti sulla Piattaforma Eppela è Anteprema Srl con sede legale in Lucca Piazza dei Servi 11. Per approfondimenti sul trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti dell'Interessato, si rinvia integralmente alla **Informativa Privacy** completa.

Per quanto riguarda **Nastro Azzurro Crowd**, Titolare del trattamento dati è Birra Peroni s.r.l. con sede in Roma, via Renato Birolli n. 8 – CAP 00155, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Asahi Breweries Europe Ltd. Per approfondimenti sul trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti dell'Interessato, si rinvia integralmente alla **Informativa Privacy** completa.